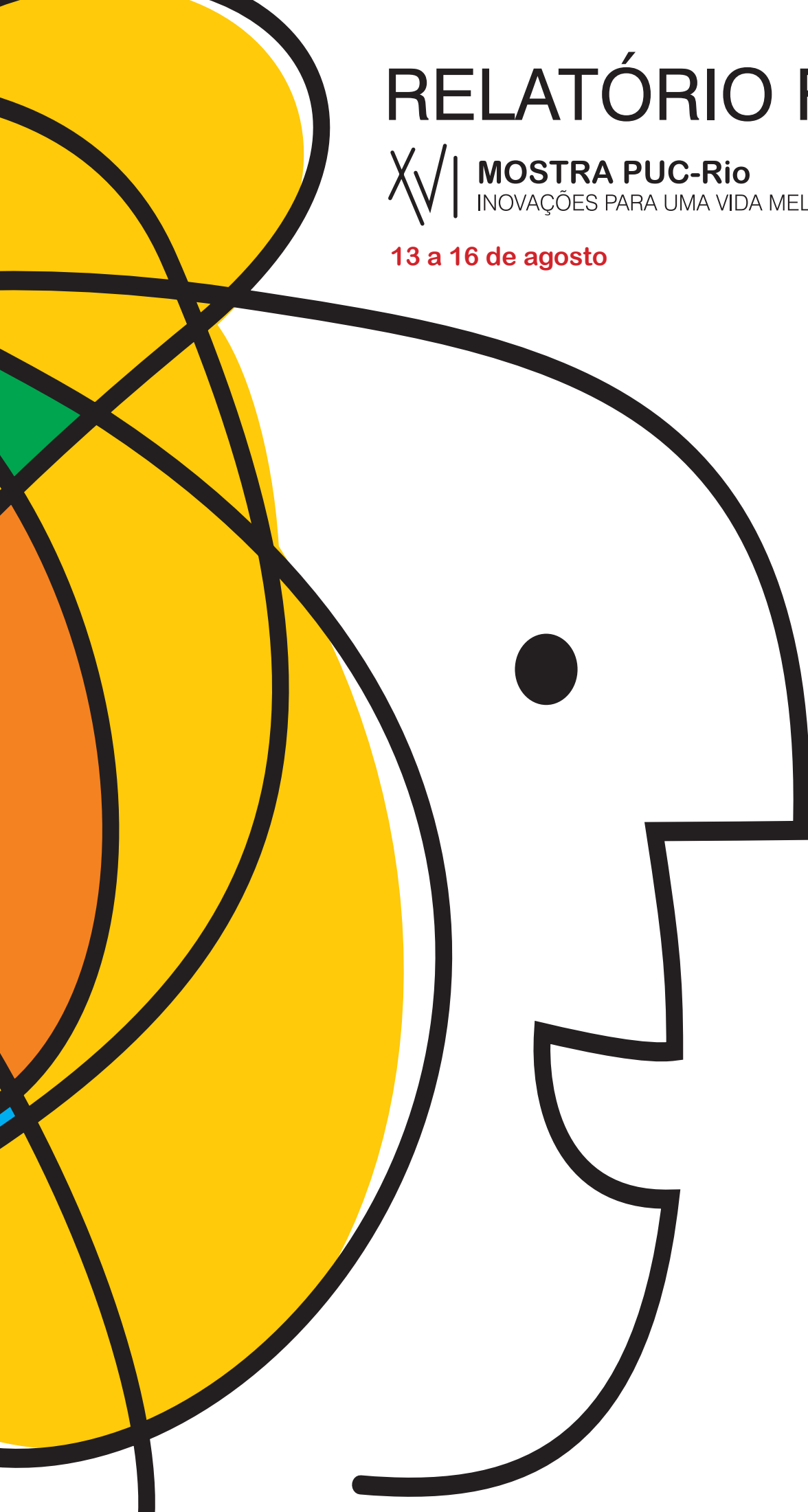


RELATÓRIO FINAL



MOSTRA PUC-Rio
INOVAÇÕES PARA UMA VIDA MELHOR

13 a 16 de agosto



PUC
RIO

SUMÁRIO

Reitoria e Vice-Reitorias e Comissão Organizadora	04
Temática	05
Ações Temáticas	06
Expositores Participantes	07
Planta do Evento	11
Área 1	12
Resumo do Sistema de Inscrição	13
Serviços ao Público	15
Pilotis	17
Praça da Alegria	19
Área Vermelha	31
Segurança	38
Cuidados com o Ambiente	39
Exposição na Mídia	40
Cartazes Temáticos	43
Veículos Externos de Comunicação	45
Assessoria de Imprensa	50
Exposição na Mídia	51
Mídia Interna	55
Palestras	58
Público Presente	59
Pesquisa de Opinião (expositores)	60
Pesquisa de Opinião (visitantes)	63
Premiações	67

PUC-Rio (Reitorias e Vice-Reitorias)

Dom Orani João Tempesta, O. Cist
Arcebispo Metropolitano de São Sebastião
do Rio de Janeiro
Grão-Chanceler
Pe. Josafá Carlos de Siqueira, S.J.
Reitor
Pe. Francisco Ivern Simó, S.J.
Vice-Reitor
Prof. José Ricardo Bergmann
Vice-Reitor para Assuntos Acadêmicos
Prof. Luiz Carlos Scavarda do Carmo.
Vice-Reitor para Assuntos Administrativos

Prof. Augusto Luiz Duarte Lopes Sampaio
Vice-Reitor para Assuntos Comunitários
Prof. Sérgio de Almeida Bruni
Vice-Reitor para Assuntos de
Desenvolvimento
Prof. Danilo Marcondes de Souza Filho
Assessor Especial da Reitoria
Prof. Gustavo Sénéchal de Goffredo
Assessor Jurídico da Reitoria

Comissão Organizadora

Prof. Augusto Luiz Duarte Lopes Sampaio
Presidente da Comissão Organizadora
Prof. André Lacombe Penna da Rocha
Coordenador Executivo da Comissão
Organizadora
Cesar Sidonio Daiha Moreira de Souza
Representante da Vice-Reitoria
Comunitária
Prof. Mauro Pena
Representante do CCBM
Milene Couras
Representante do CCBM
Prof^a. Andréia Clapp Salvador
Representante do CCS
Carmen Lucia Sarabanda da Silva
Fagundes
Representante do CTC
Prof^a. Rosália Maria Duarte
Representante do CTCH
Eduardo Lacourt
Representante da Prefeitura

Prof^a. Lígia Amorim Rizzo
Representante do Projeto Comunicar
Prof^a. Luciana Azevedo Pereira
Representante do Projeto Comunicar
Leopoldo Pereira da Fonseca
Assessoria Mostra PUC/CCESP
Valéria Sbampato
Assessoria Mostra PUC/CCESP
Prof^a. Vera Hazan
Representante do EMAUD
Prof. José Roberto Aranha
Diretor do Instituto Gênesis da PUC-Rio
Prof. Luiz Felipe Guanaes Rego
Representante do NIMA
Michael Caetano
Representante dos Alunos/DCE
Suzana de Mattos Kerber
Representante da Coordenação de
Atividades Comunitárias e Culturais
Nahyane Araújo
Representante da Coordenação de Atividades
Comunitárias e Culturais

Temática

Uma invenção pode ser algo simples, extraordinário, revolucionário ou promissor. Contudo, só será relevante para a sociedade se estiver à disposição das pessoas. Ou seja, publicada, divulgada, produzida. Este é o conceito da inovação, processo que coloca em prática, e a serviço da sociedade, descobertas ou ideias desenvolvidas em universidades, empresas ou mesmo nas casas das pessoas que as criam.

Inovações não se restringem apenas ao lançamento de produtos, mas também de serviços, processos, projetos, conceitos, ideias e materiais. Enfim, novos meios de se fazer as coisas.

A universidade tem o papel social de desenvolver pesquisas, gerar novos conhecimentos e levá-los às salas de aula, promovendo assim a educação. Com isso, transfere conhecimento à sociedade, eventualmente fazendo uso posterior de sua aplicação prática via atividades de extensão.

A PUC-Rio, como universidade católica, soma a este processo, ainda, a preocupação com o bem-estar das pessoas e do meio ambiente em clara alusão ao conceito da sustentabilidade e aos valores cristãos. É uma instituição que busca sistematicamente novas explicações para diversos fenômenos que afetam a sociedade e novas soluções para os problemas que a afligem. Em suma, trabalha em busca de inovações que contribuam para melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Como o propósito da Mostra PUC é proporcionar a interação entre o mundo universitário e o mundo empresarial, no sentido de promover oportunidades de trabalho para estudantes universitários, em especial da PUC-Rio, a temática das inovações proporciona a alunos, pesquisadores e professores, em suas mais diversas áreas de atuação, a oportunidade de expor seus projetos, protótipos, softwares e/ou produtos finais, desenvolvidos no âmbito da Universidade.

Ações Temáticas

Para colocar em prática a temática da XVI Mostra PUC, foram tomadas, entre outras, as seguintes medidas:

- Criação de um concurso acadêmico para premiar trabalhos inovadores realizados por alunos de graduação e pós-graduação da Universidade, defendidos nos anos de 2011, 2012 e 2013, em especial, aqueles que incorporassem o conceito da aplicação prática em benefício da sociedade;
- Exposição e demonstração de trabalhos inovadores realizados por alunos e pesquisadores da PUC-Rio, oferecendo novidades ao público;
- Criação de uma área de exposição denominada “Experiências Inovadoras”, onde serviços e produtos de caráter inovador foram disponibilizados por empresas ao público visitante de forma gratuita durante o evento;
- Premiação às empresas expositoras que se destacassem na concepção inovadora de seus estandes, considerando os quesitos projeto, interatividade e tecnologia.

Expositores Participantes

AMBEV

AMIL ASSISTÊNCIA MÉDICA
INTERNACIONAL

ANDRADE GUTIERREZ

B2W DIGITAL

BAKER HUGHES

BARBOSA, MÜSSNICH & ARAGÃO

BRASIL PLURAL

CASA & VÍDEO

CCCI/ PUC-Rio

CCE/ PUC-Rio

CCESP/ PUC-Rio

CHEVRON

ESPORTE INTERATIVO

CIEE RIO

DELOITTE

DEPTO. ENG. ELÉTRICA/ NANO/ PUC-Rio

DEPTO. DE PSICOLOGIA/ PUC-Rio

DEPTO. DE QUÍMICA/ PUC-Rio

DERMAGE

DNV

EMBELLEZE

ESTALEIRO BRASFELS

FRESCATTO

FUNDAÇÃO MUDES

FURNAS CENTRAIS ELÉTRICAS S.A

GE BRASIL

GLOBO.COM

H. STERN

IMPrensa OFICIAL DO ESTADO DO RIO
DE JANEIRO

INFOGLOBO COMUNICAÇÕES S.A.

INST. CONFUCIUS/ PUC-Rio

INST. GÊNESIS/ PUC-Rio

IPIRANGA

L'ORÉAL

LEVE MATTE E CIA

LIGHT

LOJAS AMERICANAS

MATTOS FILHO, VEIGA FILHO, MARREY
JUNIOR E QUIROGA ADVOGADOS

MED PUC/ PUC-Rio

MÍDIAS DIGITAIS/ PUC-Rio

MILLS ENGENHARIA

MONGERAL AEGON SEGUROS E
PREVIDÊNCIA S.A.

MOSTRA PUC - CAEX/INOVAR

NA MEDIDA

Oi - OPERADORA CELULAR

PASTORAL/ PUC-Rio

PROJETO COMUNICAR/ PUC-Rio

RAÍZEN

REPSOL SINOPEC BRASIL

RHIO'S RECURSOS HUMANOS

SAIPEM DO BRASIL

SENAC NACIONAL

SENAC RIO

SETE BRASIL

SIQUEIRA CASTRO ADVOGADOS

SPA EXPRESS

SULAMÉRICA SEGUROS

TECGRAF/ PUC-Rio

TELELISTAS.NET

TV GLOBO

VAGAS.COM

VEIRANO ADVOGADOS

WHITE MARTINS GASES INDUSTRIAIS

XP INVESTIMENTOS

Patrocinador Especial



Participação Convencional



Apoio



Expositor Básico



Planta do Evento XVI Mostra PUC



Espaços:

- 01 Exposições PUC-RIO
- 02 Área de Informações
- 03 Área de Convivência
- 04 Engenharia e Informática
- 05 Holografia
- 06 Arquitetura e Design
- 07 Praça de Alimentação
- 08 Rádio Mostra PUC
- 09 Experiências Inovadoras
- 10 Sala de aula entre árvores

Área 1

A Área 1 de exposição da Mostra PUC, localizada após o pórtico de entrada, foi ocupada pela Universidade com balcões de recepção e com a exposição de trabalhos acadêmicos.

Nos balcões de atendimento, os visitantes puderam cadastrar seus dados no novo sistema de registro criado pela Organização, ou fazer o *check in*, caso já estivessem previamente inscrito. A inscrição no evento era opcional e gratuita, realizada no site do evento. Esses dados foram compartilhados com todos os expositores que desejaram utilizar o sistema.

Os trabalhos acadêmicos de alunos de graduação (monografias ou trabalhos de curso), especialização, mestrado e doutorado foram expostos em painéis.

Ao todo 18 trabalhos de 25 alunos concorreram ao Prêmio Mostra PUC de Inovações. Foram distribuídos R\$10.000,00 em prêmios, além de cursos preparatórios para processos seletivos empresariais e tutoriais de empreendedorismo para aqueles que desejassem comercializar suas inovações.

A inscrição gerava um cartão de identificação do visitante, com código de barras, cuja leitura ótica nos estandes dava acesso aos seus dados cadastrais e abertura para o preenchimento de seu currículo completo. Esses currículos foram disponibilizados automaticamente a todos expositores cadastrados no sistema, à escolha do visitante.

Registros no cartão de inscrição feitos nos estandes dos expositores e nas palestras permitiram que o visitante participasse de um sorteio de prêmios ao final de cada dia do evento.



Resumo do Sistema de Inscrição

- Gratuito e não obrigatório;
- 7.398 inscrições;
- 4.230 check-in;
- 2.680 currículos cadastrados;
- 6.123 currículos compartilhados;
- 7 empresas coletaram mais de 500 currículos pelo sistema;



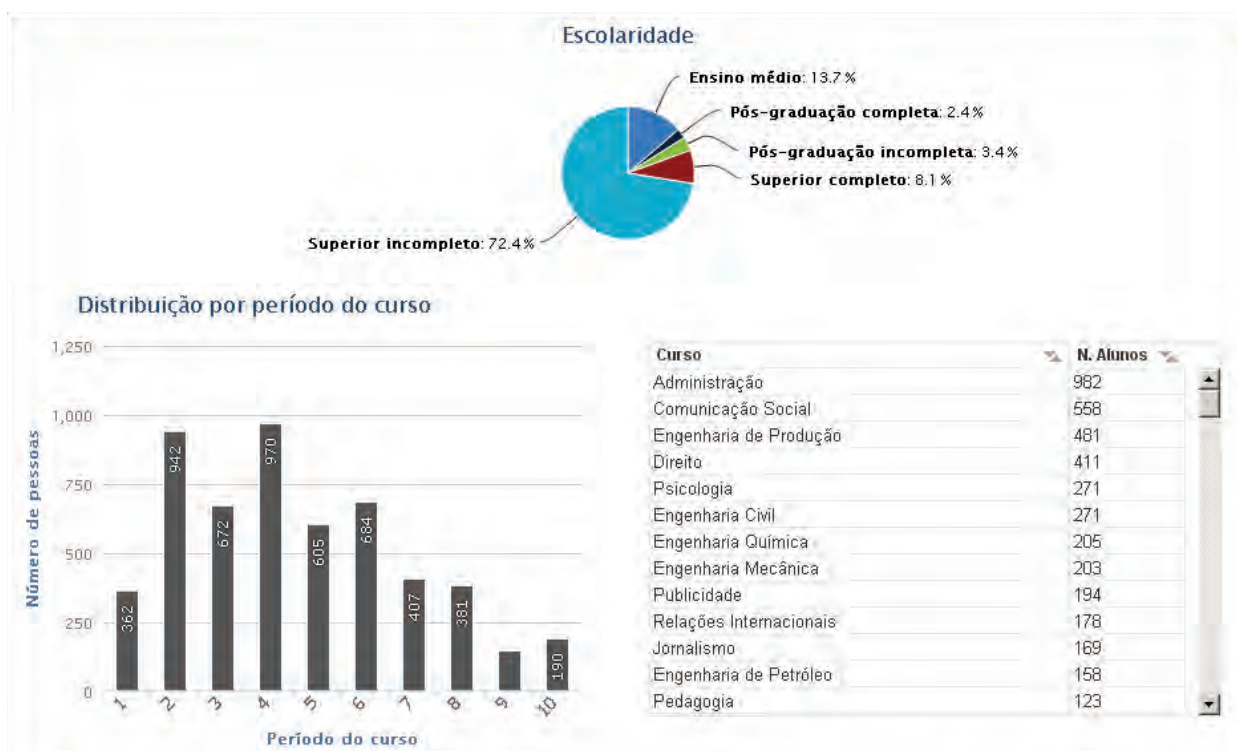
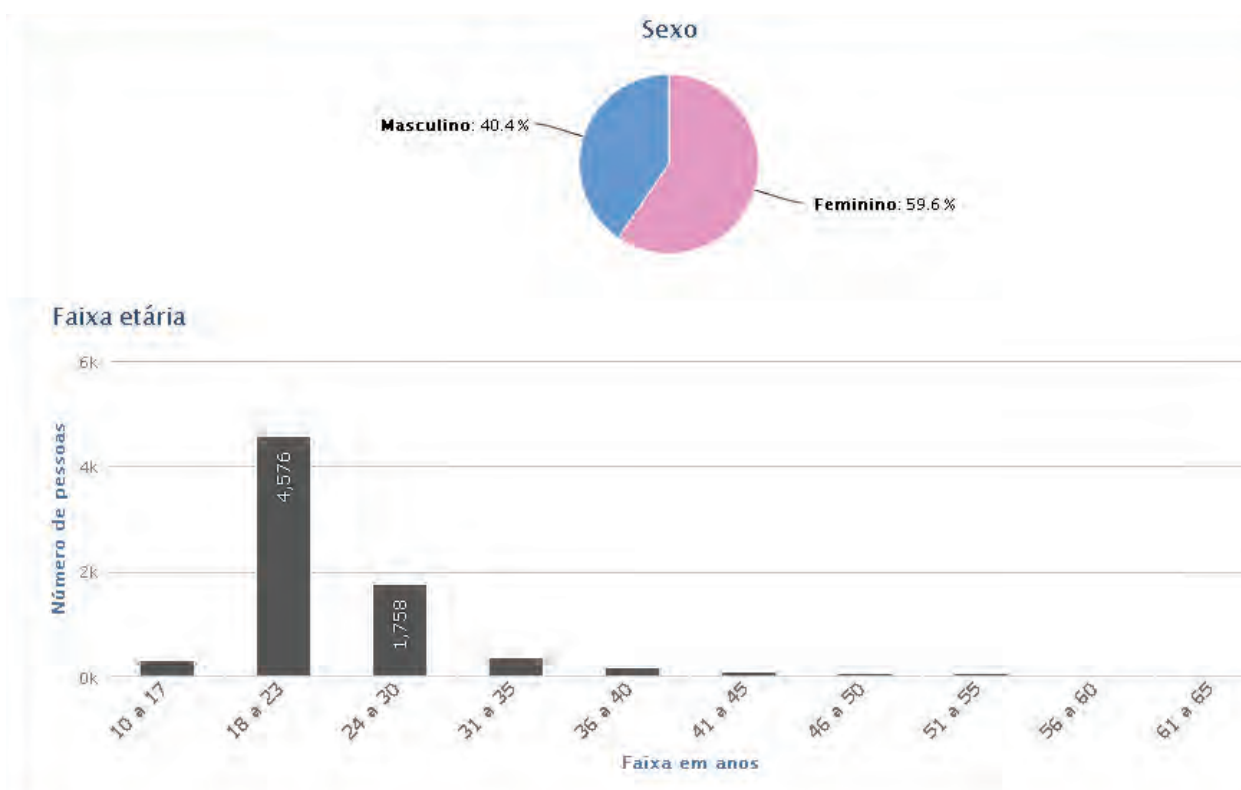
XVI MOSTRA PUC-Rio
INOVAÇÕES PARA UMA VIDA MELHOR

[HOME](#) [HISTÓRIA](#) [EXPOSITORES](#) [PROJETOS](#) [PALESTRAS](#) [EDITAIS](#) [MAPA](#) [COMO CHEGAR](#)

[INSCREVA-SE](#)



Dados do Perfil do Visitante Cadastrado na Mostra



Serviços ao Público

Como nas edições anteriores da Mostra PUC, foram oferecidos serviços jurídicos e médicos gratuitos ao público, realizados pelo Núcleo de Práticas Jurídicas da PUC-Rio e pela Escola Médica. O Núcleo de Práticas Jurídicas disponibilizou profissionais de seis áreas de especialização, totalizando 27 atendimentos.

Foram oferecidas consultas em 13 áreas de especialização médica, no total de 388 atendimentos, durante os quatro dias do evento.

ATENDIMENTOS AMBULATORIOS XVI MOSTRA PUC 2013

TOTAL CONSULTAS: 200

TOTAL AFERIÇÃO DE PRESSÃO: 188

DATA	ESPECIALIDADE	ATENDIMENTO	TURNO	TOTAL DIA
13/08	ALERGIA	07	MANHA	26
	DERMATOLOGIA	08	MANHA	
	CLINICA MEDICA	02	TARDE	
	MEDICINA FISICA	09	TARDE	
14/08	ENDOCRINOLOGIA	106	MANHA/TARDE	127
	DERMATOLOGIA	18	MANHA	
	REUMATOLOGIA	03	TARDE	
15/08	ANGIOLOGIA	02	MANHA	27
	CIRURGIA PLASTICA	07	MANHA	
	PSIQUIATRIA	02	TARDE	
	DERMATOLOGIA	16	TARDE	
16/08	GINECOLOGIA	05	MANHA	20
	UROLOGIA	03	MANHA	
	ORTOPEDIA	11	TARDE	
	GERIATRIA	01	TARDE	
AFERIÇÃO DE PRESSAO				
13/08		46		
14/08		89		
15/08		29		
16/08		24		
TOTAL:		188		



O Núcleo de Práticas Jurídicas realizou 27 atendimentos.



Profissionais de 13 áreas de atuação se revezaram nos consultórios.

Pilotis

Além dos estandes dos serviços médicos e jurídicos, os Pilotis do Prédio Kennedy receberam o trabalho de um viajante de motocicleta que visitou mais de 100 países para documentar como vivem pessoas com hanseníase. Um relato comovente e emocionante, que mostra a precariedade dos serviços públicos disponibilizados a essas pessoas, além da falta de informação sobre a doença, a despeito da modernidade em que vivemos. Este trabalho foi apresentado também na forma de uma palestra.

Foram expostos ainda:

- Projeto do Curso de Arquitetura para a estação científica do Brasil na Antártica, menção honrosa em concurso;
- Telão com a programação de cada dia;
- Tecnologia do *Voice Mídia*, equipamento que possibilita a veiculação de mensagens sonoras capturadas apenas em um pequeno espaço geográfico, uma curiosidade que revela uma nova forma de comunicação.



Exposição reuniu material coletado em mais de 100 países.



Exposição reuniu material coletado em mais de 100 países.



Voice Mídia

Praça da Alegria

Nesta área de exposição, conhecida como “Praça da Alegria”, tivemos a presença de 36 empresas, além de exposições de trabalhos inovadores em áreas livres. No balcão de recepção (espaço 2), eram distribuídos programas do evento e os visitantes podiam tirar dúvidas.

Foram disponibilizados sinais de Internet Wi-Fi em toda área, além de câmeras e postos de observação de profissionais de segurança.



No espaço 4, foram expostos trabalhos de alunos dos cursos de Engenharia e Informática, tais como *aerodesign*, robótica, mecânica e tecnologias de condução de sinais por radiofrequência aplicadas à maquiagem e unhas postiças. Essas exposições chamaram a atenção, em especial, da equipe de reportagem da Globonews. A matéria gravada no local foi ao ar na noite de 15 de agosto, com aproximadamente 3,5 minutos de duração.

Um painel de 5m², com efeito holográfico, montado no espaço 5, projetava imagens da campanha da Mostra PUC e anúncios de cursos da Universidade.



Engenharia Elétrica e Mecânica



Aerodesign



Robótica

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



01

(01) Estande da empresa Chevron, que participou da XVI Mostra PUC, como Patrocinador Especial.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



(02) Estande da White Martins e (03) estande da Andrade Gutierrez, empresas que participaram da XVI Mostra PUC, na modalidade Participação Convencional.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



(04) Estande de Furnas e (05) estande das Lojas Americanas, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Participação Convencional.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



(06) Estande da Barbosa, Müssnich & Aragão, (07) estande da Amil, (08) estande da B2W e (09) estande da Light, empresas que participaram da XVI Mostra PUC, na modalidade Apoio.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



10



11



12



13

(10) Estande do Senac Nacional, (11) estande da L'Oréal, (12) estande da Raízen e, (13) estande da TV Globo, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Apoio.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



14



15



16



17

(14) Estande da Oi, (15) estande da Infoglobo, (16) estande da Mills e (17) estande da Ipiranga, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Apoio.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



(18) Estande da Globo.com, (19) estande da Repsol Sinopec Brasil, (20) estande da Saipem e (21) estande da Baker Hughes, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Apoio.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



(22) Estande da Brasil Plural, (23) estande do Esporte Interativo, (24) estande da SulAmérica, (25) estande da Deloitte, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Apoio e (26) estande da TeleListas.net, empresa que participou da XVI Mostra PUC na modalidade Expositor Básico.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria



(27) Estande da CIEE, (28) Estande da Milano/Frescatto, (29) estande da H.Stern, (30) estande da Casa e Video, (31) estande da XP Investimentos, (32) estande da Mongeral Aegon, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Expositor Básico.

Estandes dos Expositores da Praça da Alegria

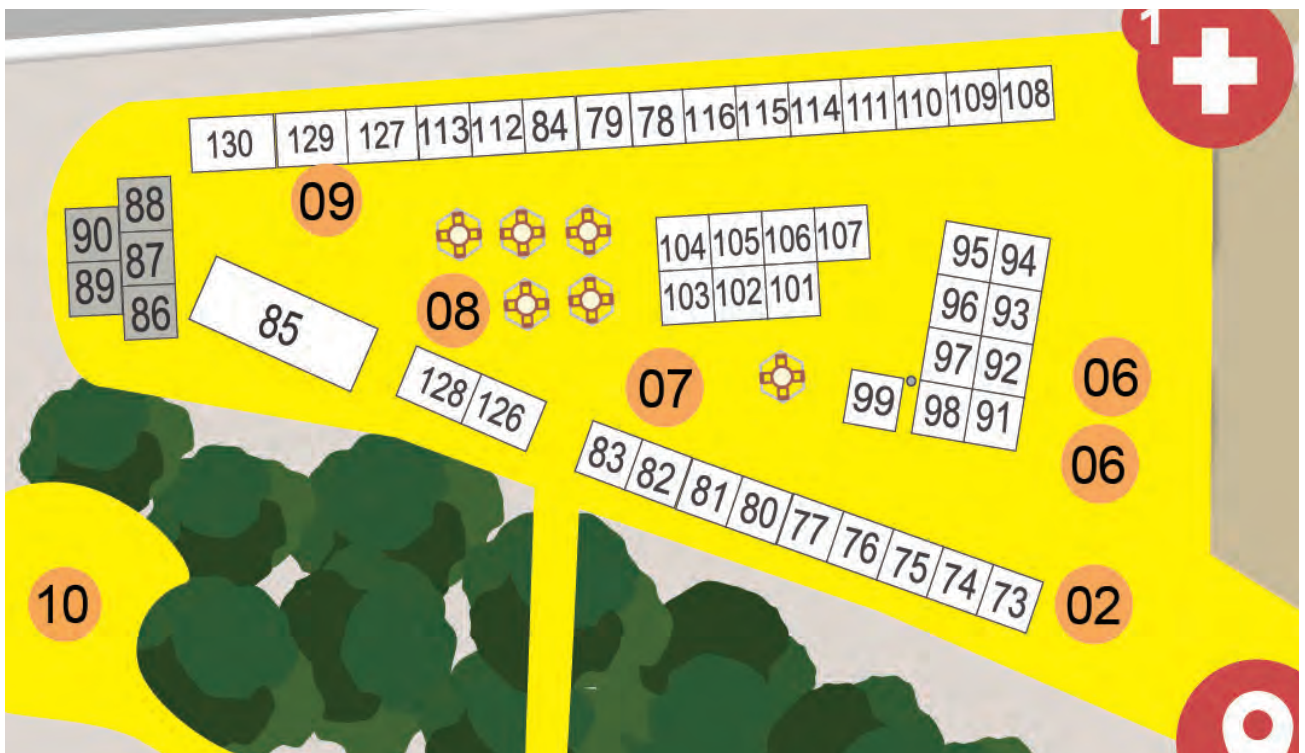


(33) Estande da BrasFELS, (34) estande da Ambev, (35) estande da Mudes, (36) estande da DNV, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Expositor Básico.

Área Vermelha

Nesta área de exposição, conhecida como “Área Vermelha”, tivemos a presença de 16 empresas e 13 unidades da PUC-Rio com estandes, além de painéis de exposição de trabalhos do Curso de Arquitetura e os serviços de apoio ao expositor (CAEX). No balcão de recepção (espaço 2), similar ao da Área 1, a equipe da Mostra PUC distribuía programas, registrava cadastros, processava as chegadas de pessoas pré-cadastrados (check in) e esclarecia dúvidas dos visitantes. Ali também estava a área de alimentação (Leve Matte e Cia e Na Medida).

A novidade deste ano foi a área com foco em experimentações de produtos e serviços inovadores, reuniu os estandes de maquiagem (Dermage), de tratamento capilar (Embelleze) e o espaço de relaxamento (Spa Express), todos gratuitos.



Participaram deste espaço, ainda, o curso de Mídias Digitais, do Departamento de Artes e Design, e a Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro. Era disponível a experimentação gratuita de jogos interativos criados pelos alunos da PUC-Rio, e a compra de livros de diversos títulos a preços populares. A ação era parte do projeto “Mais Leitura”, promovido pela Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro, que também subsidiou a impressão de todos os programas distribuídos na Mostra PUC. Na área de lazer e descanso, painéis com o tema da Mostra serviram de inspiração para um registro fotográfico bem humorado dos visitantes. A programação musical do evento e a divulgação das palestras por sistema de autofalantes, distribuídos por toda a área do evento, foi realizada pela Rádio Mostra PUC, montada na forma de um mini estúdio, também situado nesta área, com a produção e apresentação de alunos da Universidade. A exemplo da Praça da Alegria, a Área Vermelha dispunha de serviços de Internet Wi-Fi e sistemas de vigilância físico e filmado.



Games e Mídia Digital - Departamento de Artes e Design

Estandes dos Expositores da Área Vermelha



(37) Estande da Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Junior e Quiroga Advogados, (38) estande da RHIO's Recursos Humanos, (39) estande da Siqueira Castro Advogados, (40) estande da GE Brasil, (41) estande da Vagas.com e (42) estande da Veirano Advogados, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Expositor Básico.

Estandes dos Expositores da Área Vermelha



43



44

(43) Estande da Sete Brasil, (44) estande da Senac Rio, empresas que participaram da XVI Mostra PUC na modalidade Expositor Apoio.



45



46



47



48

(45) Estande da Dermage, (46) estande da Embeleze, (47) estande da Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro, (48) estande da Spa Express, empresas que participaram da XVI Mostra PUC.



49



50



51



52



53



54

(49) Estande da Leve Matte, (50) estande do Na Medida, (51) estande da Pastoral Universitária, (52) estande do Instituto Gênesis, (53) estande do Departamento de Química, (54) estande da Vero Talentos, participaram da XVI Mostra PUC.



55



56



57



58



59



60

(55) Estande do Instituto Confucius, (56) estande do Intercâmbio Internacional, (57) estande do MED PUC Rio, (58) Estande do Departamento de Informática, (59) estande do Departamento de Psicologia, (60) estande da Engenharia, empresas que participaram da XVI Mostra PUC

Exposição na Área Vermelha

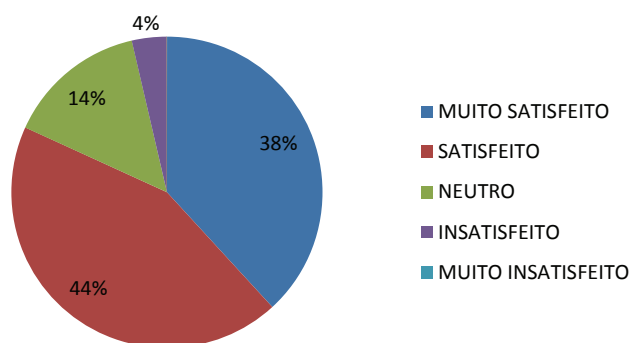


Painéis permitiam um registro bem-humorado dos visitantes

Segurança

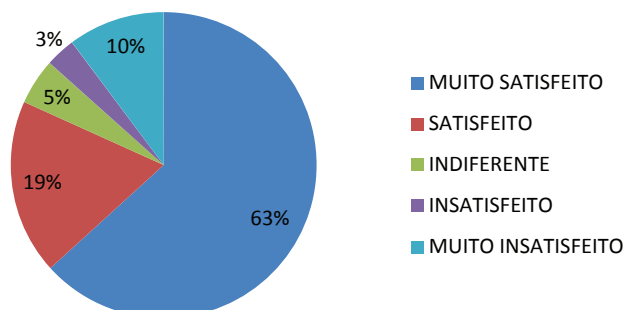
A Mostra PUC é um evento realizado em ambiente aberto, com entrada franca, o que oferece um desafio natural para a segurança do evento. Neste ano, foram realizados investimentos em sistemas de segurança complementar ao ano anterior, com a instalação de câmeras de monitoramento de nas áreas de exposição e pontos fixos de vigilância física. O resultado destas iniciativas foi avaliado conforme abaixo.

AVALIAÇÃO DA SEGURANÇA NO EVENTO - EXPOSITOR



Muito satisfeito/Satisfeito: 85%
Muito insatisfeito/Insatisfeito: 4% (1 menção)

AVALIAÇÃO DA SEGURANÇA NO EVENTO - VISITANTE



Muito satisfeito/Satisfeito: 82%
Muito insatisfeito/Insatisfeito: 13%

Cuidados com o Ambiente

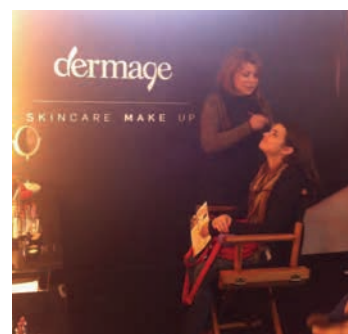
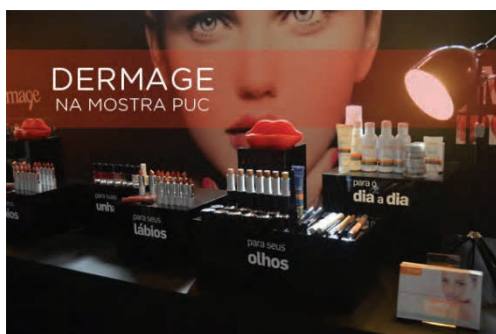
Dando continuidade às orientações gerais da Universidade no tocante aos cuidados com o meio ambiente, a organização da XVI Mostra PUC adotou as seguintes medidas:

- Cuidados com a poluição sonora;
- *Outdoor* com bicicletas na orla de Copacabana, Leblon e Lagoa e com *outdoors* ambulantes no Centro, Gávea, Barra e Lagoa;
- Solicitação de serviços e cadastros de currículos online;
- Campanha para redução do uso de automóvel durante o evento;
- Cuidados com a destinação dos resíduos na montagem e desmontagem dos estandes;
- Distribuição de lixeiras seletivas nas áreas de exposição (inclusive pelos expositores).

Exposição na Mídia

A Organização da XVI Mostra PUC utilizou os serviços do Projeto Comunicar da PUC-Rio para ações internas e externas.

- Assessoria de Imprensa: Núcleo de Assessoria de Comunicação da PUC-Rio/ Projeto Comunicar
- Criação: Núcleo de Assessoria de Comunicação da PUC-Rio/ Projeto Comunicar: Agência Experimental de Propaganda da PUC-RIO/ Projeto Comunicar
- Colocação de 700 cartazes em 20 Universidades (*campi*) do RJ, e nas diversas frotas de ônibus e táxis ;
- Distribuição de 50.000 *flyers* nas Barcas e Catamarãs, Pedágio da Ponte Rio-Niterói, Pedágio da Linha Amarela;
- Contratação de *banners* no site e anúncios na Rádio JB FM;
- *Projection Man*, com distribuição de 3.000 *flyers* do evento (Lapa, Gávea, Barra, Tijuca, Leblon e Ipanema).



Ação realizada em parceria com a Dermage para blogueiras do Rio de Janeiro.

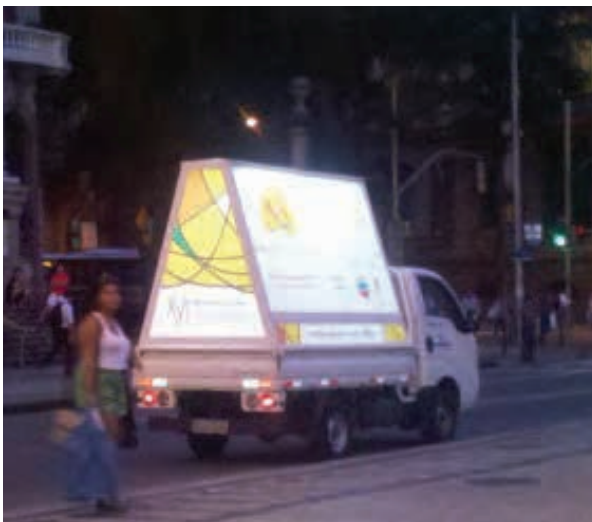




Projection Man, com distribuição de 3.000 flyers do evento (Lapa, Gávea, Barra, Tijuca, Leblon e Ipanema).



Distribuição de flyers no pedágio da Linha Amarela



Back Light à noite



Back Light de dia

Contratação de anúncio em 70 Taxidoors;

Contratação de anúncio em 70 Busdoors;

Back Light Móvel em veículo;

Back Light Acoplado (pessoas), em dois dias com distribuição de 8.000 flyers do evento.



Projection man em ação.



Anúncio em 70 Busdoors.



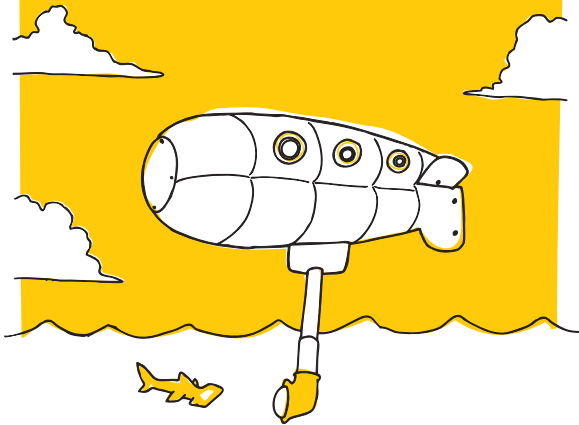
Projection man em ação.



Anúncio em 70 Taxidoors.

Cartazes Temáticos

O MUNDO ESTÁ EM CONSTANTE MUTAÇÃO.
RENOVE O SEU OLHAR.



13 a 16 de agosto de 2013

10h às 20h no campus da PUC-Rio
 Rua Marquês de São Vicente, 225 – Gávea



www.puc-rio.br/mostrapuc
www.facebook.com/mostrapuc

O MUNDO ESTÁ EM CONSTANTE MUTAÇÃO.
RENOVE O SEU OLHAR.



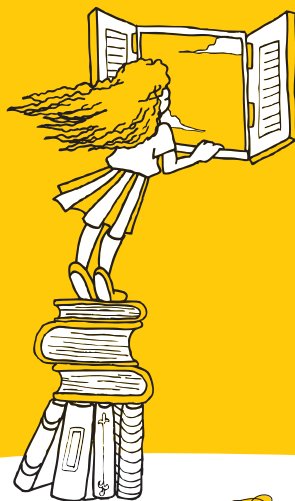
13 a 16 de agosto de 2013

10h às 20h no campus da PUC-Rio
 Rua Marquês de São Vicente, 225 – Gávea



www.puc-rio.br/mostrapuc
www.facebook.com/mostrapuc

O MUNDO ESTÁ EM CONSTANTE MUTAÇÃO.
RENOVE O SEU OLHAR.



13 a 16 de agosto de 2013

10h às 20h no campus da PUC-Rio
 Rua Marquês de São Vicente, 225 – Gávea



www.puc-rio.br/mostrapuc
www.facebook.com/mostrapuc

O MUNDO ESTÁ EM CONSTANTE MUTAÇÃO.
RENOVE O SEU OLHAR.



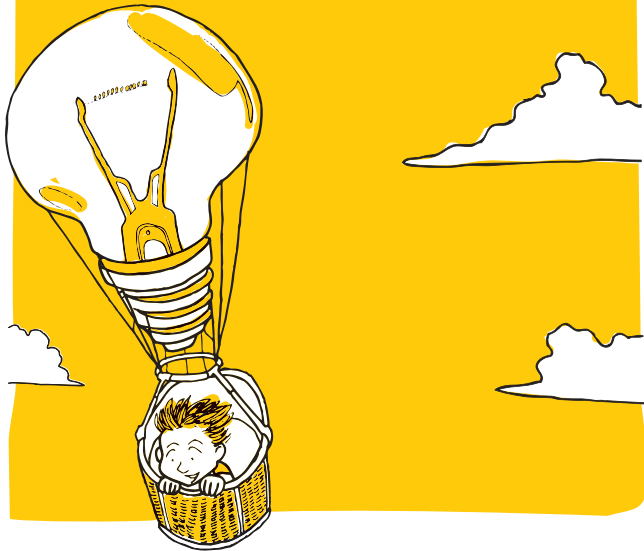
13 a 16 de agosto de 2013

10h às 20h no campus da PUC-Rio
 Rua Marquês de São Vicente, 225 – Gávea



www.puc-rio.br/mostrapuc
www.facebook.com/mostrapuc

O MUNDO ESTÁ EM CONSTANTE MUTAÇÃO.
RENOVE O SEU OLHAR.



O MUNDO ESTÁ EM CONSTANTE MUTAÇÃO.
RENOVE O SEU OLHAR.



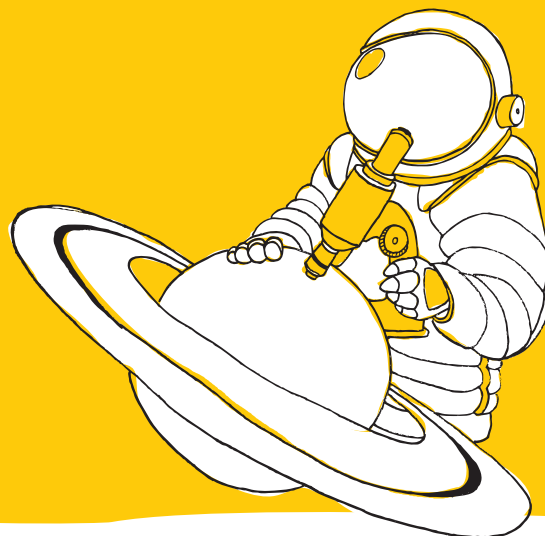
13 a 16 de agosto de 2013

10h às 20h no campus da PUC-Rio
Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea



www.puc-rio.br/mostrapuc
www.facebook.com/mostrapuc

O MUNDO ESTÁ EM CONSTANTE MUTAÇÃO.
RENOVE O SEU OLHAR.



Veículos Externos de Comunicação



XVI MOSTRA PUC-Rio
INOVAÇÕES PARA UMA VIDA MELHOR

HOME HISTÓRIA EXPOSITORES PROJETOS PALESTRAS EDITAIS MAPA INSCREVA-SE

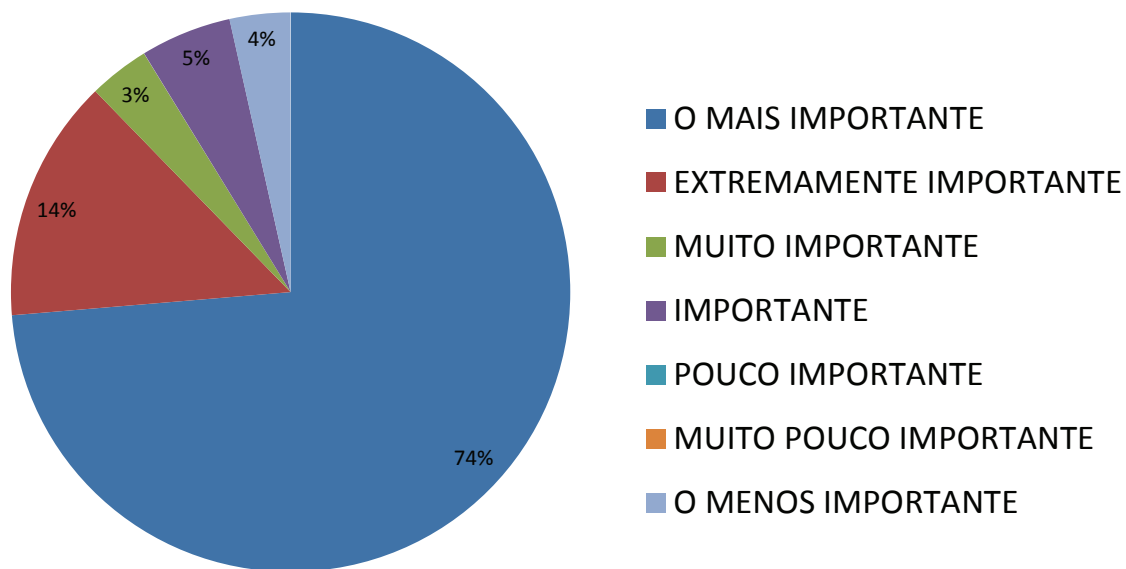


**PARTICIPE DA
XVI MOSTRA PUC**
ENTRADA FRANCA

13 14 15 16 **AGO** 2013

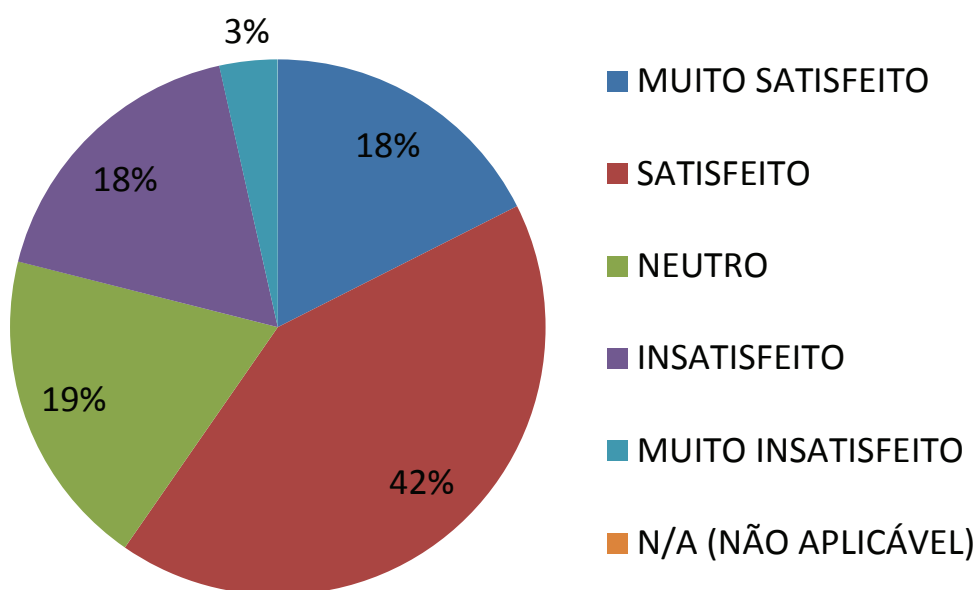
Site da XVI Mostra PUC e Mídias Sociais.

OPINIÃO DOS EXPOSITORES SOBRE AS REDES SOCIAIS



O mais importante/Extremamente importante: 88%

OPINIÃO DOS EXPOSITORES SOBRE A DIVULGAÇÃO DO EVENTO

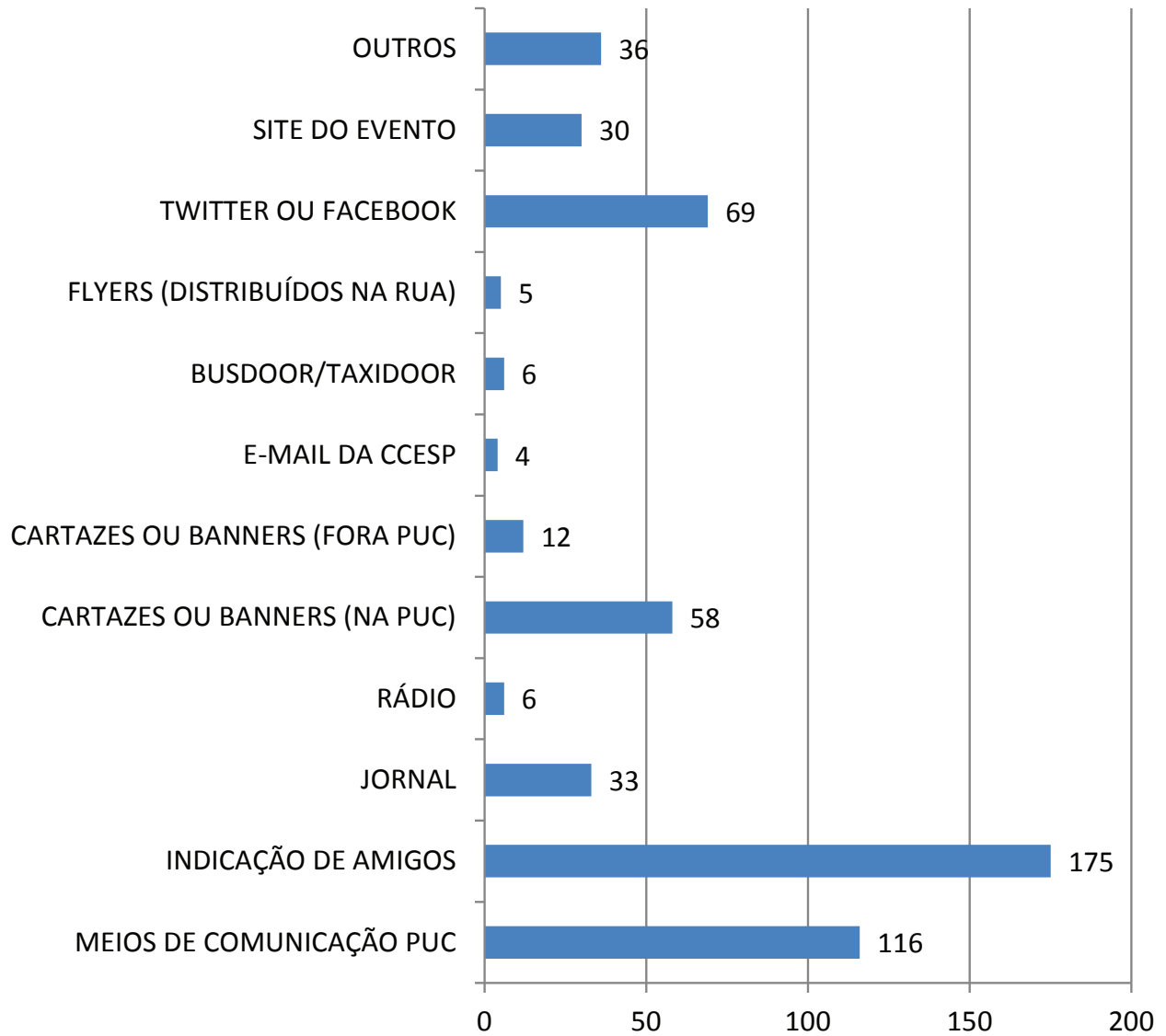


Muito satisfeito/Satisfeito: 60%

Neutro: 19%

Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 21%

COMO O VISITANTE FICOU SABENDO DA MOSTRA



Veículos Externos de Divulgação - Facebook

Baseada em pesquisas após a Mostra PUC do ano passado, a Organização optou por dedicar atenção especial às mídias sociais, com foco no *Facebook*. O conteúdo dos perfis da Mostra PUC era produzido internamente e alavancando por meio de campanha específica de Facebook Ads, desenvolvida por uma empresa parceira (Exa). A campanha gerou 71% do total de fãs para a página. Quase nove mil pessoas curtiram a página da Mostra PUC na rede.

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Mostra PUC'. At the top left, there is a logo with the Roman numeral 'XVI' and the text 'MOSTRA PUC-Rio INOVAÇÕES PARA UMA VIDA MELHOR'. To the right, the dates '13 a 16 de agosto de 2013' are displayed in red, followed by the location '10h às 20h no campus da PUC-Rio Rua Marquês de São Vicente, 225 - Gávea' and 'Entrada Franca'. Below this is a banner with the text 'VENHA RENOVAR SEU OLHAR.' and a 'CURTA' button with an arrow pointing to the 'Curtir' button. The page name 'Mostra PUC' is shown with 8,722 likes and 14 comments. The category is 'Colégio e Universidade' and the date is '13 a 16 de agosto de 2013, no Campus da PUC-Rio'. Navigation options include 'Fotos', 'Opções "Curtir"', 'Mapa', and 'Eventos'. A 'Destáques' dropdown menu is visible at the bottom.

Veículos Externos de Divulgação - Redes

Durante um mês e 18 dias, foi realizado um monitoramento das menções ao evento nas redes. Os resultados mostraram que:

- 482 menções espontâneas [(55,2% positivas, 43,6% neutras* e 1,2% negativas* (4 pessoas)];
- 4 milhões de pessoas foram alcançadas com as publicações por meio de compartilhamentos;
- Média de 80 mil pessoas por dia.

(*) Comentários mais comuns: “PUC muito cheia” e “Empresas pedem para fazer cadastros pelo site”.

Veículos Externos de Divulgação - Google

Entre 14 de junho e 18 de agosto de 2013, uma campanha de *links* patrocinados no Google exibiu anúncios da Mostra PUC a partir da busca de palavras-chave previamente selecionadas. Alguns resultados:

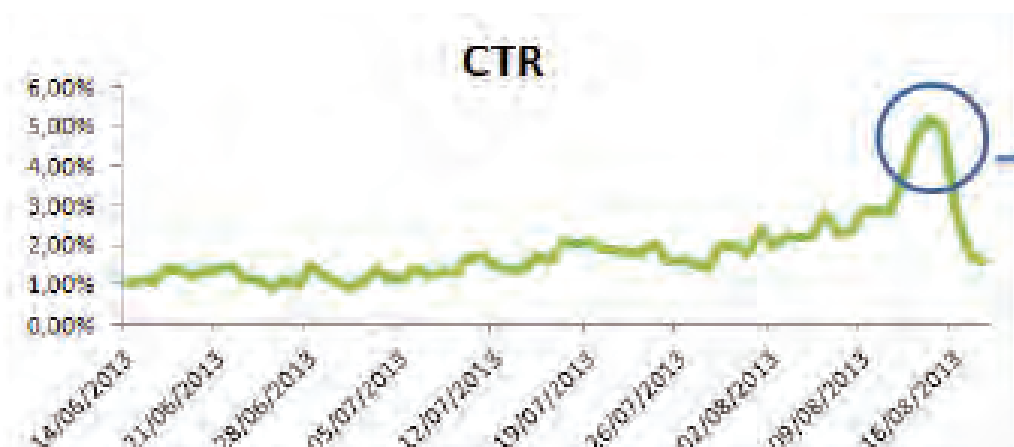
- Palavras com CTR** alto: Mostra PUC, feira estágios, feira trainee, Mostra PUC-Rio,... – mais específicas

(**) Click-through rate (taxa de cliques por impressão)

- Palavras com mais impressões: estágios, oportunidade de vagas, estágios RJ,... – mais genéricas

- CTR médio da campanha = 1,78% (Cliques = 7.769/Impressões = 436.605).

(Uma taxa de 2% é considerada muito boa para este tipo de campanha)



Assessoria de Imprensa

A Assessoria de Comunicação da PUC-Rio (Projeto Comunicar) desenvolveu o trabalho de assessoria de Imprensa da XVI Mostra PUC, com reforço de um atendimento exclusivo, a partir de maio de 2013. Um total de 60 matérias espontâneas em rádio, jornal, televisão e web foram conquistadas. Todas estão disponíveis para consulta no site da Assessoria de Comunicação da PUC-Rio: <http://assessoria.vrc.puc-rio.br>

Destaques do trabalho:

- Matérias em todos os jornais impressos da cidade;
- Ação de blogueiras;
- Mídia interna;
- Reportagem de mais de três minutos na Globonews.

Dificuldades encontradas:

- No período imediatamente anterior, “concorremos” com a vinda do Papa Francisco ao Rio de Janeiro, durante a Jornada Mundial da Juventude;
- Muitas manifestações (greve de professores, CPI dos ônibus) dividiram a atenção da mídia.

Exposição na Mídia - Clipping

Chances de garimpar um bom estágio

Feira da PUC-Rio terá mais de 2.300 oportunidades em cerca de 50 companhias

Luísa Lucciola
luisa.lucciola@infoglobo.com.br

Está procurando um estágio? Entre os dias 13 e 16 de agosto, acontecerá a 16ª Mostra PUC-Rio, que terá a participação de, pelo menos, 50 empresas, oferecendo mais de 2.300 vagas. A expectativa é que o número de oportunidades seja ainda maior, já que várias companhias não divulgaram o número exato de postos oferecidos.

A organização do evento estima que, em quatro dias, cerca de 75 mil pessoas passarão pela feira, que acontecerá nos jardins da PUC-Rio, na Gávea. Empresas de petróleo e gás, telefonia, varejo e até escritórios de advocacia

montarão estandes no local.

Para Thiago Franco, de 24 anos, a mostra dá aos interessados a oportunidade de se aproximar do mercado. Ao participar da feira, ele conseguiu um estágio na White Martins, em 2010, e acabou sendo contratado como engenheiro de tubulação, no ano seguinte.

— Quem for com o objetivo de conseguir um estágio e fazer networking (rede de contatos no mundo corporativo) pode ter sucesso.

É essa a intenção do even-

VAGAS
No ano passado, a mostra ofereceu mais de 5 mil chances

to. Para facilitar o contato com as empresas, a PUC fez um pré-cadastramento pela internet (www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc), que ajudará a agilizar o atendimento nos estandes.

A estudante de Publicidade Isabela Campos, de 25 anos, deixou um currículo na multinacional Subsea 7, no ano passado, e foi chamada para participar de um processo seletivo meses depois. Na comunicação interna da empresa, ela encontrou a vocação:

— Consegui aplicar meu potencial naquilo que descobri ser o ramo que eu quero seguir e o tipo de empresa onde quero trabalhar.

O professor da PUC André Lacombe, responsável pela mostra, destaca a importância do evento:

— O grande mérito é juntar quem quer trabalhar com quem tem vagas a oferecer. ■

FEIRA | Evento é voltado para estudantes em busca de estágio

XVI Mostra PUC-Rio ocorrerá entre os dias 13 e 16 de agosto

A Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) realiza, a partir de 13 a 16 de agosto, a XVI Mostra PUC-Rio, evento voltado para estudantes em busca de uma oportunidade de estágio. Após 15 edições, um dos maiores eventos de estágios e empregos da América Latina terá como o tema principal a "Inovação para uma vida melhor" e a expectativa é de um público de mais de 75 mil pessoas em quatro dias.

A mostra acontece a partir das 10h às 20h e é aberta ao público em geral, porém principalmente voltada para universitários do Rio de Janeiro e de outros estados que procuram uma chance de estágio. Entre as em-

presas presentes estão companhias do setor de óleo e gás como Chevron, Sete Brasil, Repsol, Sinopec Brasil e GE, além de outras empresas de grande porte como a Siqueira Castro Advogados, Infoglobo e Light.

Segundo a estudante Isabela Campos, o evento é muito importante por permitir o primeiro contato com as empresas e seus representantes.

"São os funcionários que atuam na mostra, explicando sobre as tarefas e tirando dúvidas. A mostra é uma ótima oportunidade para conhecer grandes empresas que tem interesse universitário e não necessariamente exigem experiência", conta.

Abordando a temática da inovação, pesquisadores e alunos da PUC-Rio terão também a oportunidade de expor trabalhos, projetos, protótipos ou produtos acabados que contenham novidades e possibilidades de aplicação prática para a sociedade. Desta forma, poderão despertar o interesse de grandes empresas.

Os interessados em participar da XVI Mostra PUC-Rio deverão comparecer, entre os dias 13 e 16 de agosto, das 10h às 20h, ao campus da universidade, na Gávea. A entrada será gratuita.

SERVIÇO
Rua Marquês de São Vicente, 225,
Gávea, Rio de Janeiro

Mostra PUC reúne vagas de estágio e trainee

Inovação é o tema do evento, que acontece de terça a sexta com a presença de mais de 60 empresas

Com o tema "Inovação para uma vida melhor", a Mostra PUC realiza sua 16ª edição de terça a sexta-feira, no campus da Gávea da universidade. Mais de 60 empresas estarão presentes no evento oferecendo vagas e apresentando seus programas de estágio e trainee. Além disso, haverá também apresentação de projetos inovadores desenvolvidos por alunos e professores da PUC-Rio e ainda palestras sobre mercado de trabalho e temas relacionados.

— Teremos ainda novidades no elenco de empresas que passam a fazer parte da mos-

tra. Este ano, quatro escritórios de advocacia vêm ofertar vagas de estágio ou de emprego no campo jurídico. Temos um estaleiro (Brasfelt), H. Stern, Frescatto, Amil, Senac, B2W, entre outras empresas novas, além das mais tradicionais como Chevron, White Martins, Lojas Americanas, Andrade Gutierrez, TV Globo, Infoglobo, Raízen, Oi, L'Oreal, entre outras. Serão 68 expositores ao todo — conta o coordenador da Mostra, André Lacombe.

Outra novidade desta edição é a pré-inscrição on-line, que é gratuita e não é obrigatória, mas agilizará o processo de

preenchimento de currículos nos estandes das empresas. Interessados podem fazer cadastro pelo site www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuc.

IDEIA DA CARREIRA A SEGUIR

— Ao chegar na PUC, ele faz seu check-in. Se for universitário ou já formado, receberá uma cartela com etiqueta e código de barras com os dados pré-cadastrados. Ao chegar em um estande empresarial, poderá ter os dados lidos por um leitor ótico e, automaticamente, o expositor receberá as informações básicas preenchidas antes. Daí, o visitante terá a possibilidade de preencher uma segunda parte deste currículo — explica Lacombe.

Estão programadas cerca de 50 palestras ao longo do evento, além de espaço para orientação profissional e para exposição de projetos de alunos e professores e de empresas.

— Além da óbvia necessidade de uma boa formação, das habilidades ou formações complementares, como língua estrangeira, domínio de softwares etc., é importante que o aluno ou visitante tenha uma ideia minimamente clara da carreira que gostaria de seguir — conclui Lacombe. •

Termina amanhã a Mostra PUC, feira de estágio na Gávea

▶ Terminará amanhã a XVI Mostra PUC-Rio, feira de estágio e trainees que acontece na sede da Pontifícia Universidade Católica (PUC-Rio), na Rua Marquês de São Vicente 225, na Gávea. Cerca de 50 empresas participam do evento, oferecendo mais de 2.300 vagas. A mostra é aberta ao público. A participação é gratuita.

Mostra PUC começa na terça com 2.400 vagas

Evento voltado para oferta de estágios é considerado o maior da AL

Durante quatro dias, de 13 a 16 de agosto, das 10h às 20h, a Pontifícia Universidade Católica (PUC) Rio abre as portas a estudantes de dezenas de universidades do Rio de Janeiro e de outros estados em busca de oportunidades de estágio. Após 15 edições, o evento, que é considerado o maior voltado para estágios e empregos da América Latina, terá como o tema principal "Inovação para uma vida melhor" e a previsão é de um público de mais de 75 mil pessoas em quatro dias.

Abordando a temática da inovação, pesquisadores e alunos da PUC-Rio terão também a oportunidade de expor trabalhos, projetos, protótipos ou produtos acabados que contenham novidades e possibilidades de aplicação prática para a sociedade. Desta forma, poderão despertar o interesse de grandes empresas.

A oportunidade de entrar no mercado de trabalho é um dos pontos fortes da Mostra PUC-Rio. Foi assim que a estudante Isabela Campos conseguiu uma vaga de estágio.

"Dois meses depois de participar da Mostra, a Subsea7 entrou em contato me con-



Estimativa dos organizadores é receber público superior a 75 mil pessoas

É uma ótima oportunidade para conhecer empresas que têm interesse universitário

Isabela Campos
estudante

Segundo Isabela, o evento é

vidas. A mostra é uma ótima oportunidade para conhecer grandes empresas que têm interesse universitário", afirma.

Companhias do setor de óleo e gás como Chevron, Sete Brasil, Repsol Sinopec Brasil e GE estarão presentes na Mostra PUC, que terá oferta de mais de 2.400 vagas. A Imprensa Oficial do Rio de Janeiro irá participar do evento, promovendo a venda de livros

EVENTO | Feira começa nesta terça, dia 13

Mostra PUC terá várias oportunidades para estágios

Mais de 50 empresas estão cadastradas.

São esperados 75 mil visitantes

A partir da próxima terça-feira, dia 13, estudantes universitários em busca de oportunidades de estágio têm uma ótima chance para procurar sua desejada vaga na XVI Mostra da Pontifícia Universidade Católica do Rio (PUC-Rio). A previsão dos organizadores é que, até 16 de agosto, quando ocorrerá o encerramento, mais de 75 mil pessoas visitem as dependências da universidade, localizada na Gávea, zona sul do Rio de Janeiro.

A 16ª edição do evento, que estará aberto entre 10h e 20h, durante os quatro dias, terá o seguinte tema principal: "Inovação para uma vida melhor." A entrada é franca, mas o site da Mostra recomenda uma inscrição grátis pela internet. A novidade é que, pela primeira vez, haverá a presença de escritórios de advocacia, com vagas em

todas as áreas jurídicas.

Com a confirmação de participação de mais de 50 empresas dos mais variados setores de atuação, os visitantes terão acesso a várias ofertas de estágios, empregos e programas de trainee. Além disso, estão programadas atividades culturais, serviços gratuitos para a população, palestras e workshops. Pesquisadores e alunos da Puc-Rio terão também a oportunidade de expor trabalhos, projetos, protótipos ou produtos acabados que contenham novidades e possibilidades de aplicação prática para a sociedade.

O público poderá ter atendimento médico gratuito em várias especialidades, como Ortopedia, Dermatologia e Clínica Médica, realizados pela Escola Médica da PUC-Rio, sempre das 9h às 18h. Ainda haverá atendimento jurídico em várias especialidades, como Direito do Trabalho, Direito Civil e Direito do Consumidor, feitos pelo Núcleo de Prática Jurídica da PUC-Rio, durante



BOAS AÇÕES EM DIA

■ A White Martins promove, na Mostra PUC-Rio (dias 13 a 16), apresentações dos palhaços da ONG Doutores da Alegria. O objetivo é estimular a reflexão dos estudantes sobre carreira.



Mostra PUC tem mais de 4 mil chances para jovens

Feira que acontece de 13 a 16 de agosto oferece estágio e emprego para universitários

Universitários podem se preparar para fazer e distribuir o currículo na 16ª edição da Mostra PUC, que vai contar com mais de 4 mil chances de estágio e emprego. O evento acontece entre 13 e 16 de agosto na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), que fica na Gávea, Zona Sul. Especialistas orientam que os dias que antecedem a feira devem ser aproveitados para elaboração do documento com as habilidades e experiências profissionais.

Mais de 40 empresas já confirmaram presença na mostra. E quem for até lá não vai sair de mãos abanando. A estudante Isabela Campos, que participou de uma edição do evento, é exemplo disso: "Dois meses depois, a empresa Subsea7, de Engenharia, entrou em contato me convidando para processo seletivo de estágio, lembra.

Após várias etapas, incluindo provas objetivas, orais e entrevista com gestor de RH, ela conseguiu a vaga. Segundo Isabela, o evento é muito importante por permitir o primeiro contato com as empresas e seus representantes.

"A Mostra PUC é ótima oportunidade para conhecer

Evento é positivo para quem quer conhecer empresas. Chance de sair de lá empregado é grande

grandes empresas que têm interesse em universitários e não necessariamente exigem experiência", conta.

Abordando a temática da inovação, pesquisadores e alunos da PUC-Rio terão também a oportunidade de expor trabalhos, projetos, protótipos ou produtos acabados que contenham novidades e possibilidades de aplicação prática para a sociedade. Isso atrai a atenção das empresas.

Companhias do setor de petróleo como Chevron e Repsol Sinopec Brasil, entre outras, terão estandes lá. Andrade Gutierrez, Mills, Ambev, L'Oréal, Light e escritórios de advocacia como Siqueira Castro, Veirano e BM&A também participam do evento.

MOSTRA GRATUITA ACONTECE DE TERÇA A SEXTA NA GÁVEA

Vaga de estágio é na PUC: são 2.300

Se você está precisando de um estágio a 16ª Mostra PUC-Rio pode ser o lugar certo para ir na semana que vem. Entre terça e sexta-feira, das 10h às 20h, cerca de 50 empresas vão oferecer mais de 2.300 vagas nas barracas que vão ficar no jardim da universidade, que fica na Rua Marquês de São Vicente 225, Gávea. A participação é gratuita.

Para deixar mais fácil o papo com as empresas, os participantes podem fazer um pré-cadastro pela internet (www.ccesp.pucrio.br/mostrapuc), para agilizar o atendimento nos estandes.

Empresas de petróleo e gás, telefonia, varejo e até escritórios de advocacia montarão estandes no local. Entre as participantes da Mostra, estão a Chevron, White Martins, Lojas Americanas, Andrade Gutierrez, Furnas, Mills, L'Oréal Brasil, Ipiranga, Sete Brasil, Senac, Brasil Plural, Light, SulAmérica, Repsol, Infoglobo, Oi, Saipem do Brasil, Raízen, Baker Hughes, Rede Globo, B2W Digital, Glo-



As barracas das empresas vão ficar instaladas no jardim da PUC

bo.com, Deloitte, BM&A, Esporte Interativo, H. Stern, Rhios, GE, Fundação Mudes, Mongeral Aegon, Vagas.com.br, CIEE/Rio, Ambev, DNV, Telelistas.net, Casa&Video e Frescatto.

Pela primeira vez, a Mostra PUC receberá escritórios de advocacia. Veirano, Siqueira

Castro, Barbosa, Müssnich&Aragão e Mattos Filho Advogados participarão com estandes. As vagas são para todas as áreas jurídicas.

Além de concentrar muitas oportunidades de estágio, a mostra oferece palestras sobre o mercado como "Inovações para uma vida melhor".



PRIMEIRO EMPREGO

Programa de estágio e trainee

Um espaço dedicado a quem está à procura de uma Chance de Ingressar no mercado de trabalho

Mais oportunidades de estágio à vista

De hoje a sexta-feira, acontecerá a 16ª Mostra PUC-Rio, que terá a participação de 50 empresas do país, incluindo escritórios de advocacia. O CIEE/Rio — que este presente em todas as edições anteriores da feira — está oferecendo 1.200 vagas de estágio para estudantes de ensinos médio, técnico e superior, em vários se-

(provas, dinâmicas e entrevistas individuais).

Para o superintendente do CIEE/Rio, Paulo Pimenta, o momento é excelente para os estudantes encontrarem uma oportunidade de ingressar no mundo profissional:

— O estágio é uma das melhores portas de entrada no merca-

Mídia Interna - Campus

As mídias internas da PUC-Rio também deram destaque ao evento. Houve cobertura da TV PUC, PUC Urgente, Jornal da PUC, Portal PUC-Rio Digital e TV Pixel, com notícias em tempo real.

PUC urgente

Impressão.comunicar@puc-rio.br @pucurgente Nº 1183 12 a 18 de agosto de 2013

Entrevista: André Lacombe

Inovações e oportunidades

Com o tema Inovações para uma vida melhor, a XVI Mostra PUC promete muitas novidades entre terça, 13, e sexta-feira, 16. No ano passado, 75 mil pessoas passaram pela Mostra. Este ano, é esperado que esse número seja ainda maior. São 68 estandes espalhados pela Universidade, e os visitantes terão a oportunidade de aproveitar os espaços de interação oferecidos pelas

empresas, e também conseguir uma possível vaga de estágio. Além disso, os visitantes ainda podem conferir os trabalhos realizados por alunos e professores da PUC, que serão apresentados. O coordenador da Mostra PUC, professor André Lacombe, conta na entrevista como os departamentos da Universidade estão envolvidos e as novidades criadas para esta edição.

Isadora Cabral

Por que a escolha do tema Inovações para uma vida melhor?

André Lacombe: O espaço Experiências Inovadoras é uma tentativa de trazer um expositor que não necessariamente ofereça uma oportunidade de trabalho, mas coisas novas que o mercado está oferecendo. Então, como nós estamos expondo trabalhos acadêmicos, nós permitimos que algumas empresas mostrem produtos inovadores que têm. Por exemplo, vem a Dermage e a Embelleze. São duas empresas que vão simular salão de beleza. Na Dermage, haverá demonstrações de maquiagem, produtos dermatológicos, tratamentos de pele, e a Embelleze vai fazer a parte de cabelo. Esse conjunto de coisas traz esse ambiente chamado Experiências Inovadoras, que tem um poquinho do que seria o tradicional expositor.

Além do tema, quais serão as novidades para este ano?

Lacombe: A novidade vai ser: quem vier visitar o evento vai ver trabalhos desenvolvidos por alunos, professores e alguns pesquisadores. Há alguns trabalhos desenvolvidos com a medicina da Medicina, da Engenharia Biônica, e já não me engano, com o pessoal da Informática. O Departamento de Design tem um espaço também, no campo de matemática, que é como se fosse uma lan house, para mostrar games que eles desenvolveram, aplicativos.

Uma outra novidade é a criação de um processo de inscrição. Como será feito?

Lacombe: Alguns grandes eventos acontecem porque eles têm a tal da cartazão, tem um crachá para entrar, o que a gente não tem. Então, fica voluntário, ninguém precisa fazer a inscrição se não quiser. É gratuito, você faz de casa, entra no site da Mostra e tem ali dez perguntas sobre você. É um perfil para nós, o perfil do tipo de pessoa que imaginamos na Mostra. O "estar inscrito" não quer dizer que ele (o aluno) venha. Quando ele chegar aqui, ele vai fazer um check-in. Digitará o QR e aí será



JORNAL DA PUC

Impresso Especial
99121767472007-DRRJ
Faculdades Católicas
CORREIOS

Vice-Reitoria para Assuntos Comunitários Ano XXV Nº 273 6 de setembro de 2013

Novidades marcam a Mostra PUC

Além das tradicionais palestras, a feira de estágios apresentou inovações nos estandes

Realizada entre os dias 13 e 16 de agosto, a 16ª edição da Mostra PUC fez jus ao tema Inovações para uma vida melhor. Com estandes de livros, cabeleireiros, maquiadores e um boneco que simulava pacientes, a feira apresentou muitas novidades para os visitantes, além das tradicionais palestras.

O escritor e fotógrafo alemão, Heiner Pflug, esteve presente em um dos encontros para divulgar o livro que registra a vida de portadores de hanseníase. Algumas fotos do livro foram expostas nos Pilotos do Kennedy. Além disso, os estudantes puderam conversar com o judeu Victor Penhalver e

a surfista Chloé Calmon. Os jovens atletas falaram da importância da prática de esportes para a fase da juventude. Integrantes do grupo Doutores da Alegria também contagiaram o público na palestra de que participaram e nas performances apresentadas entre os estandes da Mostra PUC. PÁGINAS 6 E 7



Duana de palhaço do projeto Doutores da Alegria anima visitantes

Mídia Interna - Campus

A TV PUC-Rio produziu treze matérias sobre a Mostra PUC.



TV PUC-Rio: Mostra PUC-Rio - Projeto Mais Leitura

TV PUC-Rio - 286 vídeos
Subscribe 137

52 views



TV PUC-Rio: Especial Mostra PUC - Energia Solar Fotovoltaica

TV PUC-Rio - 286 vídeos

90 views



TV PUC-Rio: Especial Mostra PUC - Advogado do Futuro

TV PUC-Rio - 286 vídeos
Subscribe 137

146 views



TV PUC-Rio: Especial Mostra PUC - Beleza no Brasil

TV PUC-Rio - 286 vídeos
Subscribe 137

67 views



TV PUC-Rio: Especial Mostra PUC - Abertura

TV PUC-Rio - 286 vídeos
Subscribe 137

44 views



TV PUC-Rio: Especial Mostra PUC - Clínica Médica

TV PUC-Rio - 286 vídeos
Inscrever-se 137

54 visualizações

Mídia Interna - Campus

Além da cobertura jornalística, o Portal PUC-Rio digital realizou a transmissão ao vivo de 23 palestras. Todas estão disponíveis para exibição no site: <http://puc-riodigital.com.puc-rio.br>

Palestras

As palestras empresariais são um grande atrativo para o público da Mostra PUC. Por meio delas, os visitantes passam a conhecer os valores, produtos, projetos e oportunidades de trabalho imediatas ou futuras nas empresas expositoras. Têm a duração de 50 minutos e, dependendo do local, podem ser gravadas, gratuitamente, e transmitidas ao vivo pelo Portal PUC-Rio Digital.

Os visitantes que registraram sua presença receberam certificados emitidos pela Coordenação Central de Estágios e Serviços Profissionais - CCESP, que valem horas de atividade complementar em vários cursos universitários. Este ano, os visitantes cadastrados no sistema da Mostra PUC, que registraram sua presença nas palestras, concorreram também nos sorteios realizados diariamente.

- Total de Palestras Realizadas: 57
- Total de Pessoas Registradas: 3.495
- Média de Público por palestra: 61 pessoas (em 2012: 26 pessoas)
- Média de Público nas palestras empresariais: 74 pessoas
 - L'Oréal: 15/08 com 186 pessoas (lotação esgotada);
 - Chevron: 15/08 com 152 pessoas (lotação esgotada);
 - Andrade Gutierrez: 15/08 com 144 pessoas;
 - White Martins: 14/08 com 127 pessoas;
 - B2W: 16/08 com 119 pessoas;
 - RHIO'S: 14/08 com 112 pessoas;
 - LASA: 15/08 com 106 pessoas.

Público Presente

Com base na filmagem dos portões da entrada principal da PUC-Rio (Avenida Padre Leonel Franca) e da Rua Marquês de São Vicente, em intervalos gravados nos períodos da manhã, tarde e noite, foram estimados 70.000 pedestres, nos quatro dias do evento.

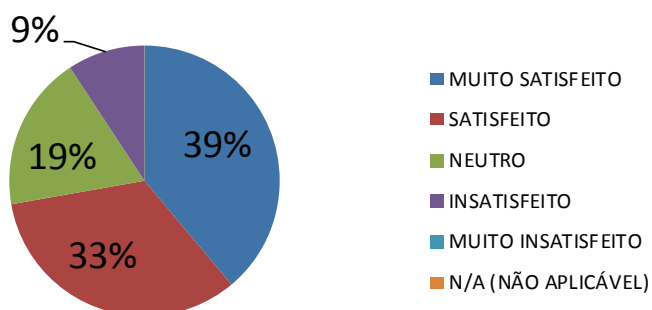
O registro de veículos contabilizados pelo setor de estacionamento, nos quatro dias do evento, assumindo uma média de duas pessoas por carro, mostra, aproximadamente, 20.000 pessoas no período.

**TOTAL ESTIMADO:
90.000 PESSOAS NO EVENTO.**

Pesquisa de Opinião - Expositores

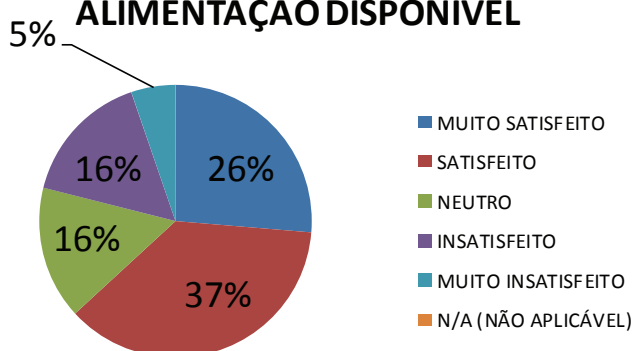
Durante a Mostra PUC, a Organização realiza uma pesquisa para mensurar quesitos que auxiliam na avaliação do evento. A seguir, os principais resultados desta pesquisa, composta por 53 respondentes.

LIMPEZA DAS ÁREAS COMUNS DO EVENTO



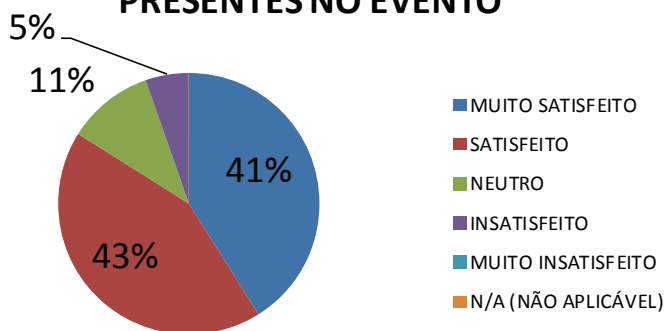
Muito satisfeito/Satisfeito: 72%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 9%

ALIMENTAÇÃO DISPONÍVEL



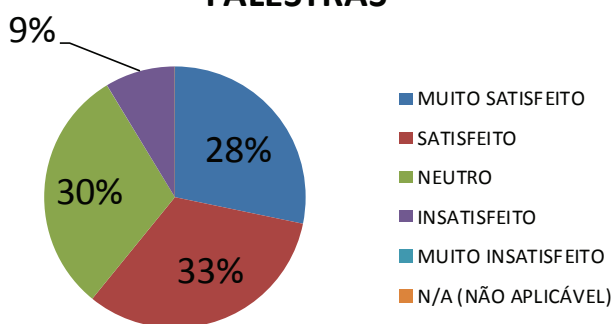
Muito satisfeito/Satisfeito: 63%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 21%

DIVERSIDADE DAS EMPRESAS PRESENTES NO EVENTO



Muito satisfeito/Satisfeito: 89%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 5%

APOIO NA REALIZAÇÃO DAS PALESTRAS

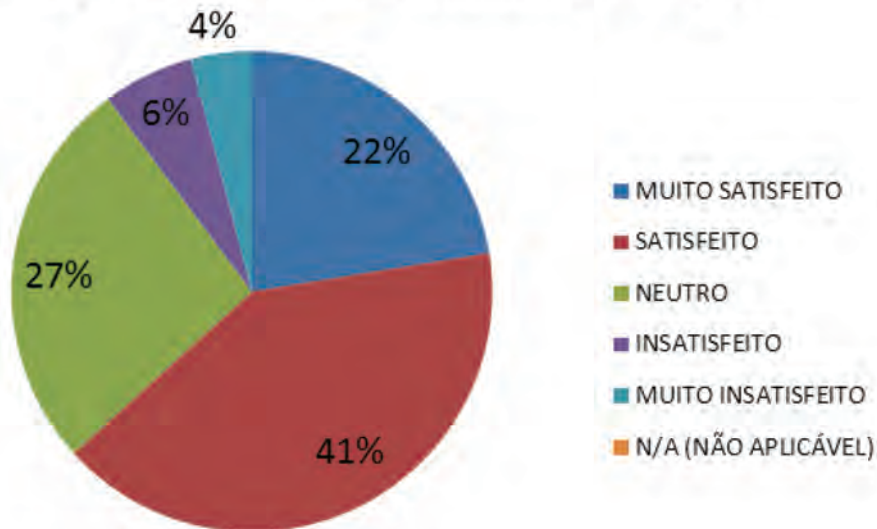


Muito satisfeito/Satisfeito: 61%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 39%

Amostra = 53 pessoas
1 pessoa = 1,9%

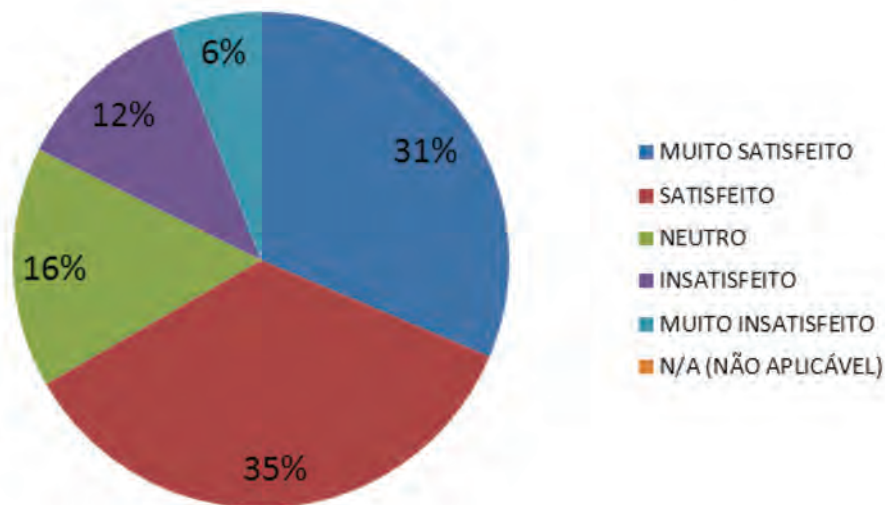
Pesquisa de Opinião - Expositores

SUPOORTE DA HYRNASTHA ANTES DA FEIRA



Muito satisfeito/Satisfeito: 63%
 Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 10%

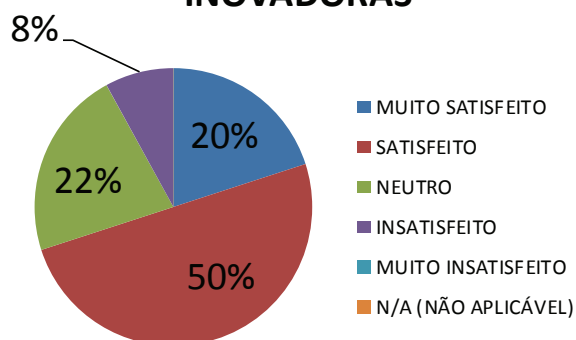
SUPOORTE DA HYRNASTHA DURANTE A FEIRA



Muito satisfeito/Satisfeito: 66%
 Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 18%

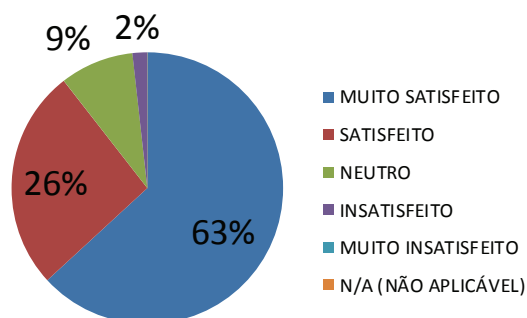
Pesquisa de Opinião - Expositores

ESPAÇO DAS EXPERIÊNCIAS INOVADORAS



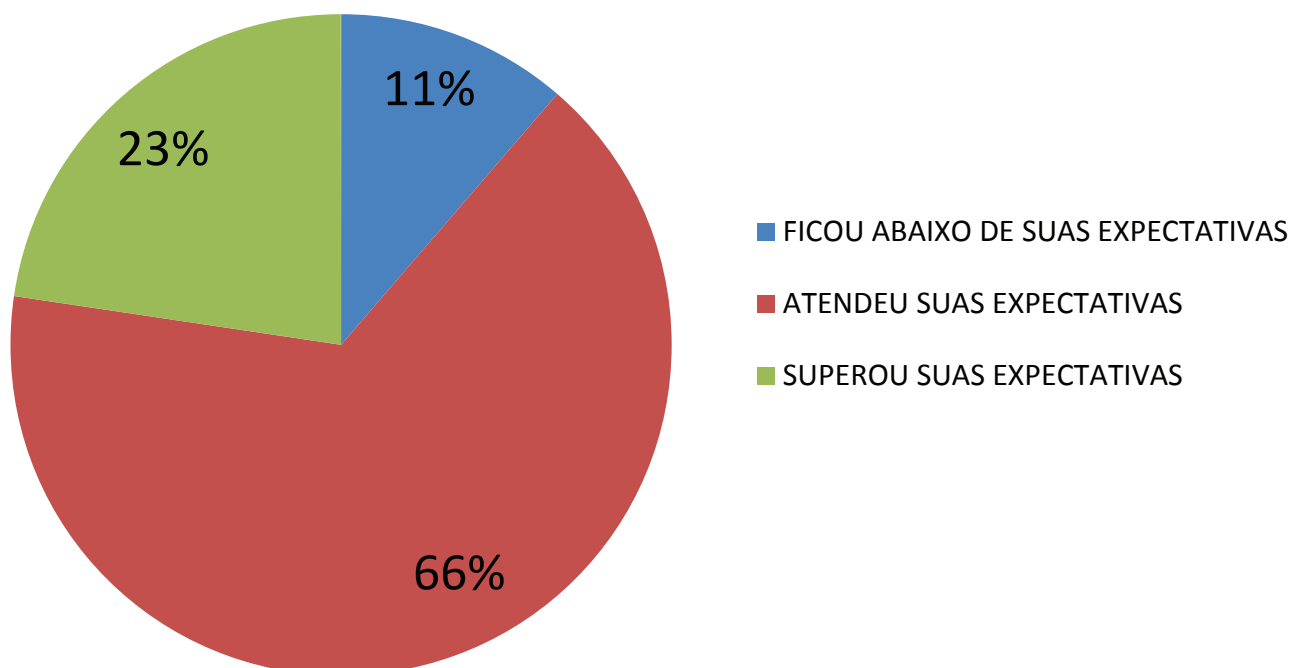
Muito satisfeito/Satisfeito: 70%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 8%

ATENDIMENTO DA PUC (ESTAGIÁRIOS) DURANTE O EVENTO



Muito satisfeito/Satisfeito: 89%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 2%

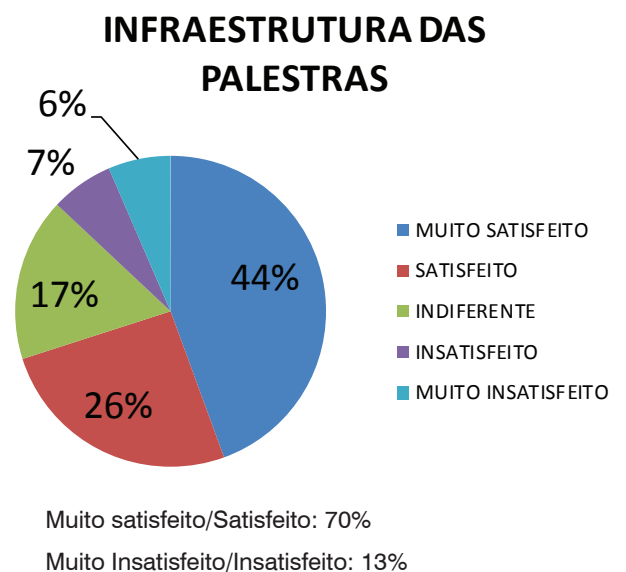
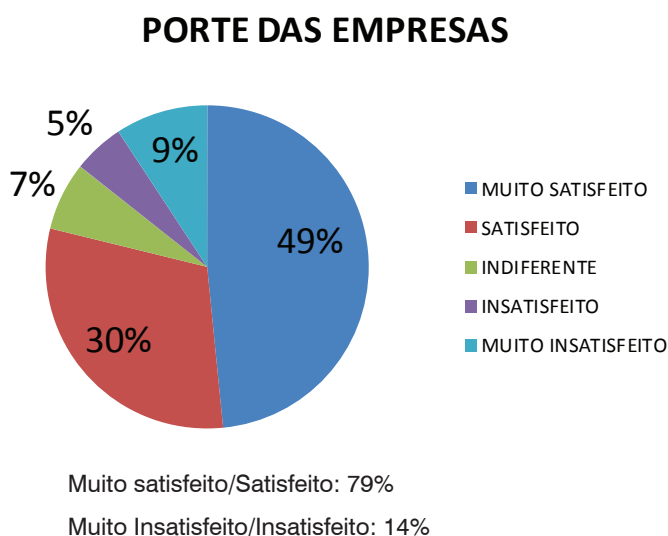
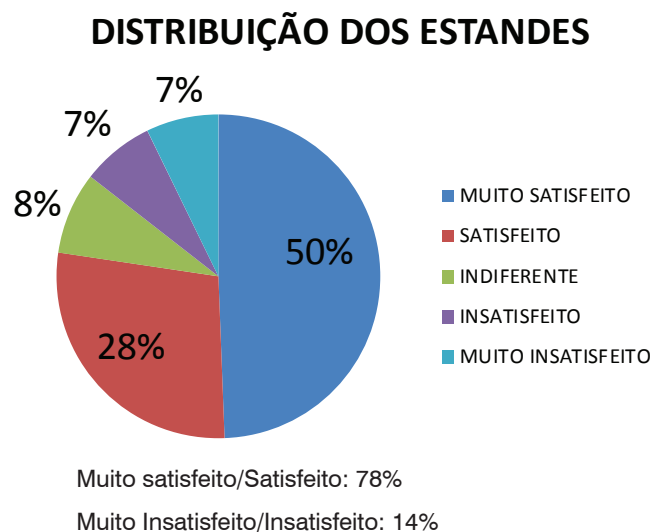
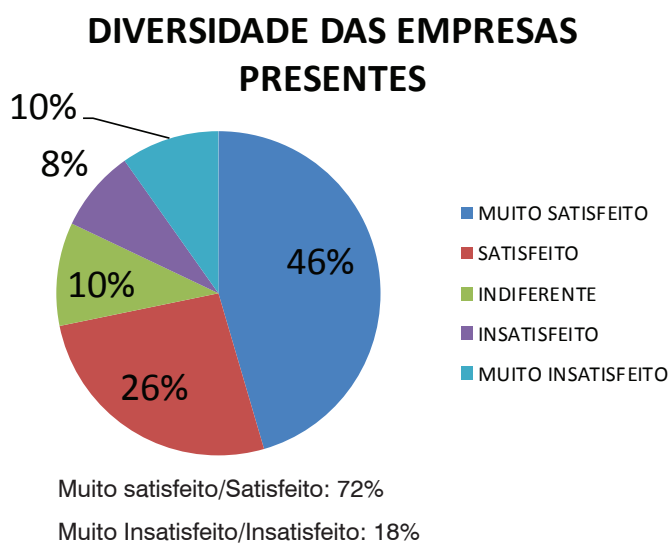
A AVALIAÇÃO DO EVENTO:



Atendeu ou Superou as Expectativas: 89%

Pesquisa de Opinião - Visitantes

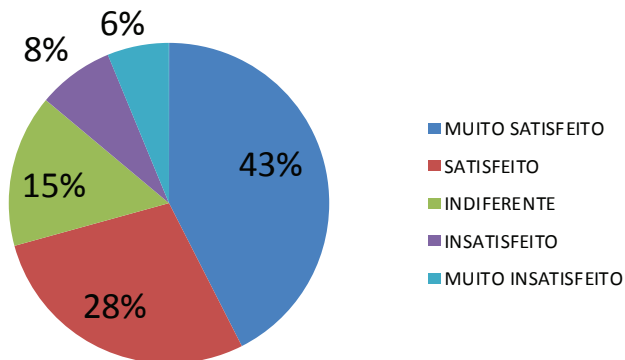
A pesquisa de satisfação do público também foi realizada com questionários, distribuídos aleatoriamente, entre 421 respondentes. Os resultados são apresentados a seguir.



Amostra = 421 pessoas
 1 resposta = 0,2%

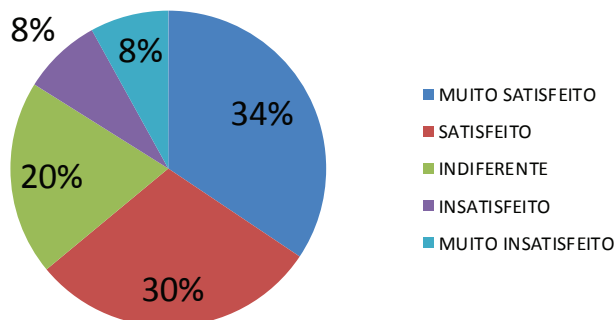
Pesquisa de Opinião - Visitantes

QUALIDADE DOS PALESTRANTES



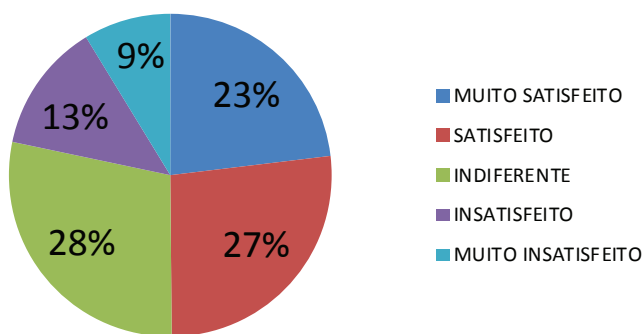
Muito satisfeito/Satisfeito: 71%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 14%

LIMPEZA DOS BANHEIROS



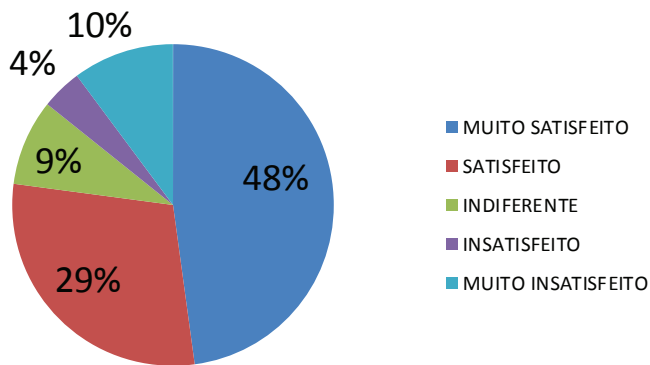
Muito satisfeito/Satisfeito: 64%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 16%

OPÇÕES DE ALIMENTAÇÃO



Muito satisfeito/Satisfeito: 50%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 21%

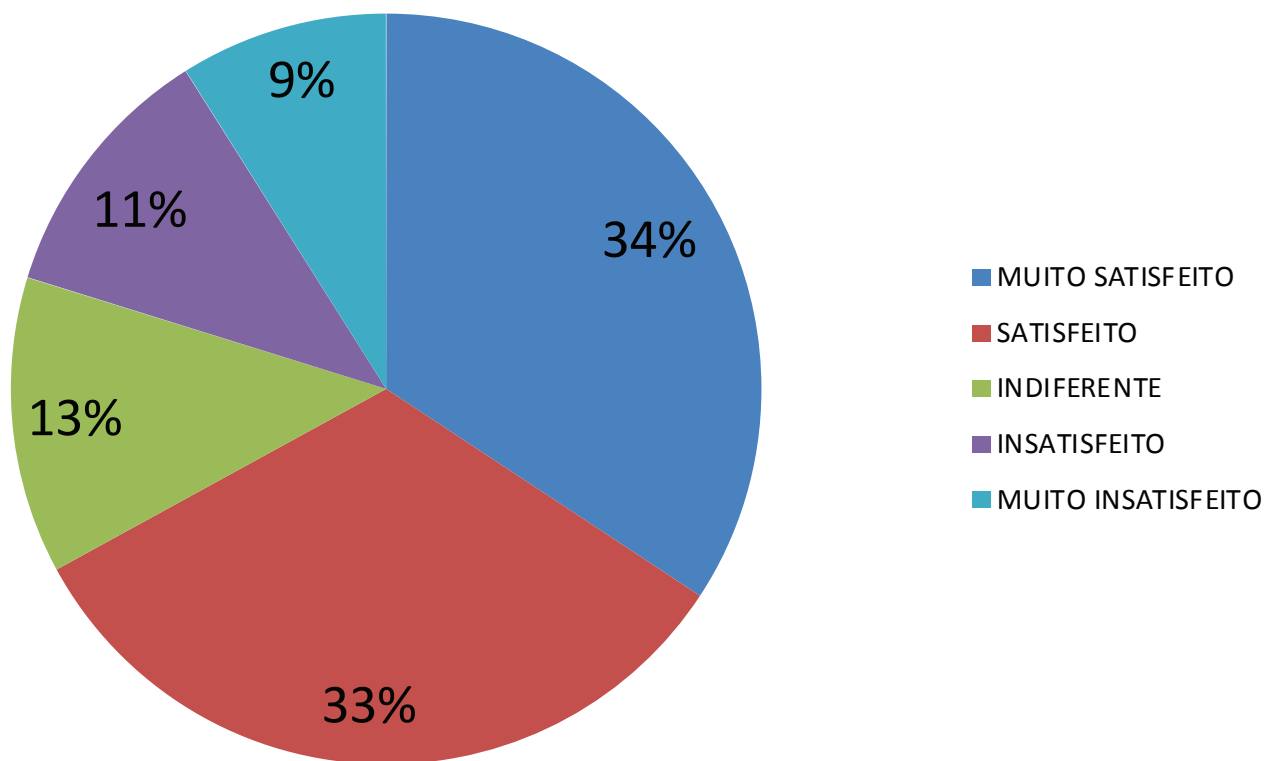
EXPOSIÇÕES NO EVENTO



Muito satisfeito/Satisfeito: 77%
Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 14%

Pesquisa de Opinião - Visitantes

OPORTUNIDADES DE VAGAS OFERECIDAS NOS ESTANDES



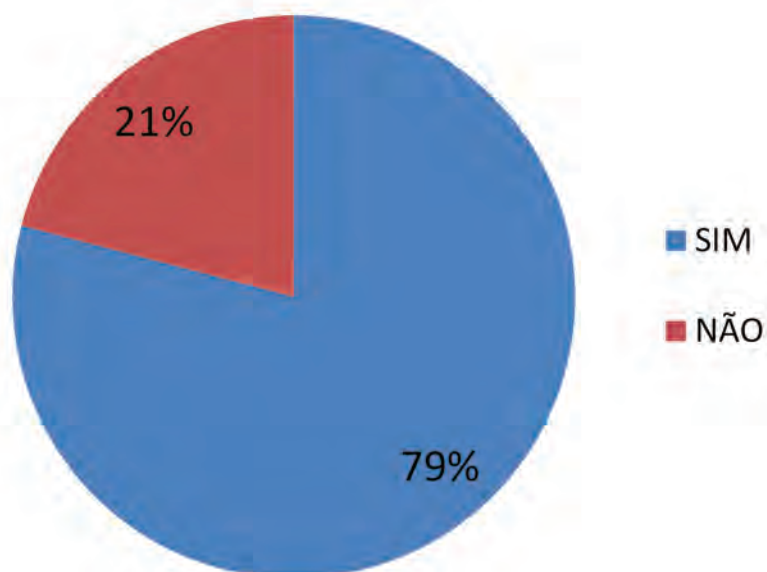
Muito satisfeito/Satisfeito: 67%

Muito Insatisfeito/Insatisfeito: 20%

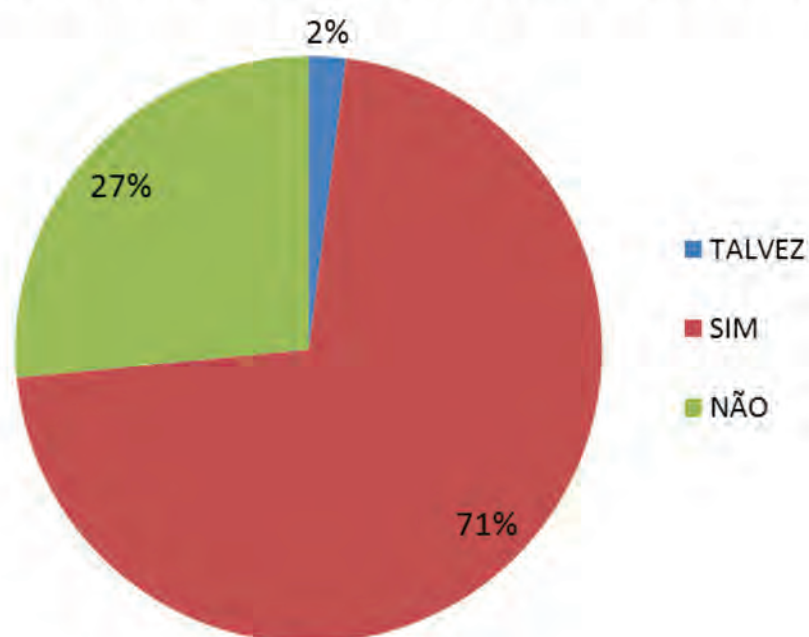
Principais comentários: “Empresas que orientam visitantes a procurarem no site as oportunidades e cadastrar C.V.” e “Faltam vagas para cursos como História, Geografia...”

Pesquisa de Opinião

INTERESSE EM FEIRA DE ESTÁGIO VIRTUAL



RESPOSTA DOS VISITANTES DA XVI MOSTRA PUC



RESPOSTA DOS EXPOSITORES DA XVI MOSTRA PUC

Premiações

Anualmente, a Mostra PUC realiza concursos, dentro da temática de cada edição, com o intuito de promover a participação de seus alunos no evento e reconhecer trabalhos de destaque. Uma banca composta por quatro professores e um representante das empresas foi formada para julgá-los. Nesta edição, uma funcionária da White Martins representou o setor empresarial no concurso.

Com a temática “Inovações para uma vida melhor”, foram premiados 12 trabalhos, que dividiram R\$10.000,00 em créditos com livros, artigos universitários e cursos da CCE/PUC-Rio, além de preparatórios para processos seletivos de emprego e de empreendedorismo.

Foram premiadas, também, as empresas que apresentaram os estandes mais inovadores, no julgamento de professores da Universidade.

- 1º lugar: White Martins
- 2º lugar: TV Globo
- 3º lugar: Andrade Gutierrez